

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a silver watch on their left wrist. A large, vibrant green swirl graphic is positioned on the right side of the image, partially overlapping the laptop and the text.

Académie Pro Formation

**Améliorer l'expérience utilisateur
et la performance des supports
digitaux**

06 79 24 73 77
academieproformation499@gmail.com

Modalités d'admission et de déroulement

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, ou par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu'au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation

La formation se déroule en présentiel en région parisienne

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : +33 6 79 24 73 77 /academieproformation499@gmail.com

Délai et modalités d'accès

Le délai d'accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l'inscription auprès du référent pédagogique.

Prérequis d'accès à la formation

- Utiliser régulièrement des outils digitaux (site web, application, intranet)
- Avoir une connaissance de base en navigation web ou gestion de contenu

Public concerné

Managers, chefs de projet digital, responsables marketing, UX/UI designers, webmasters et toute personne impliquée dans la conception ou l'optimisation de supports digitaux.

Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Analyser les parcours utilisateurs et identifier les points de friction
- Structurer une interface digitale centrée utilisateur
- Appliquer les principes fondamentaux de l'UX et de l'UI design
- Optimiser la performance technique et perçue d'un support digital
- Mesurer l'efficacité d'un support via des indicateurs de performance (KPI)
- Mettre en œuvre des améliorations concrètes et mesurables

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : Formation en salle avec aménagement favorisant les interactions et travaux de groupe
- Supports multimédia : Utilisation de vidéos, présentations dynamiques et outils digitaux pour illustrer les concepts
- Documentation personnalisée : Remise d'un livret pédagogique complet et d'outils pratiques adaptés au contexte des participants
- Accompagnement individualisé : Temps dédiés au coaching individuel et à la personnalisation des apprentissages
- Évaluations formatives : Exercices d'auto-évaluation et quiz permettant de mesurer la progression des acquis tout au long de la formation

Durée

14 heures

Tarif

650 € TTC

Méthode d'évaluation

Évaluation finale sous forme de mise en situation professionnelle : audit complet d'un support digital avec recommandations argumentées, suivie d'un débriefing individualisé avec le formateur.

Jour 1 : Fondamentaux de l'expérience utilisateur (UX)

08h00 - 08h30 : Accueil et cadrage de la formation

- Identifier les attentes des participants
- Présenter les objectifs et le déroulé pédagogique
- Situer les enjeux de l'expérience utilisateur

08h30 - 10h00 : Comprendre les utilisateurs et leurs besoins

- Analyser les profils utilisateurs (personas)
- Identifier les comportements et attentes digitales
- Cartographier les parcours utilisateurs (customer journey)

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Principes fondamentaux de l'UX design

- Appliquer les règles d'ergonomie web
- Structurer l'architecture de l'information
- Concevoir des interfaces intuitives

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Analyse et audit UX d'un support digital

- Diagnostiquer les points de friction
- Évaluer la qualité de navigation
- Utiliser des grilles d'audit UX

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Atelier pratique UX

- Réaliser un audit d'un site ou application
- Formuler des recommandations d'amélioration
- Présenter et argumenter les choix UX

Jour 2 : Performance et optimisation des supports digitaux

08h00 - 08h30 : Réactivation des acquis

- Synthétiser les apprentissages du jour 1
- Identifier les axes de progression
- Reformuler les concepts clés

08h30 - 10h00 : Performance web et expérience utilisateur

- Mesurer les temps de chargement
- Identifier les facteurs de performance technique
- Analyser l'impact sur l'expérience utilisateur

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : UX/UI et optimisation visuelle

- Appliquer les principes de design visuel (UI)
- Structurer les éléments graphiques
- Optimiser la lisibilité et l'accessibilité

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Suivi de performance et indicateurs (KPI)

- Définir des indicateurs pertinents
- Analyser les données utilisateurs
- Exploiter les outils d'analyse (analytics)

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Atelier final et plan d'action

- Élaborer un plan d'amélioration concret
- Prioriser les actions UX et performance
- Présenter une stratégie d'optimisation