



Académie Pro Formation

**Optimiser la création de contenu et
le branding pour renforcer l'impact
marketing**

06 79 24 73 77

academieproformation499@gmail.com

Modalités d'admission et de déroulement

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, ou par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu'au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation

La formation se déroule en présentiel en région parisienne

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : +33 6 79 24 73 77 /academieproformation499@gmail.com

Délai et modalités d'accès

Le délai d'accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l'inscription auprès du référent pédagogique.

Prérequis d'accès à la formation

- Maîtriser les bases de la communication digitale
- Avoir une première expérience en marketing ou communication
- Disposer d'un projet ou d'une activité nécessitant une stratégie de contenu

Public concerné

Chargés de communication, responsables marketing, entrepreneurs, créateurs de contenu et toute personne souhaitant structurer et professionnaliser sa stratégie de contenu et son image de marque.

Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les fondamentaux du branding et de la stratégie de contenu
- Analyser une cible et structurer une ligne éditoriale cohérente
- Concevoir des contenus à forte valeur ajoutée adaptés aux canaux digitaux
- Déployer une stratégie de contenu multicanale performante
- Optimiser la visibilité et l'engagement à travers des techniques marketing adaptées
- Mesurer les performances des actions de contenu et ajuster les stratégies

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : Formation en salle avec aménagement favorisant les interactions et travaux de groupe
- Supports multimédia : Utilisation de vidéos, présentations dynamiques et outils digitaux pour illustrer les concepts
- Documentation personnalisée : Remise d'un livret pédagogique complet et d'outils pratiques adaptés au contexte des participants
- Accompagnement individualisé : Temps dédiés au coaching individuel et à la personnalisation des apprentissages
- Évaluations formatives : Exercices d'auto-évaluation et quiz permettant de mesurer la progression des acquis tout au long de la formation

Durée

14 heures

Tarif

650 € TTC

Méthode d'évaluation

Évaluation finale sous forme de mise en situation marketing complète où chaque participant devra démontrer sa capacité à concevoir et déployer une stratégie de contenu cohérente et performante, suivie d'un débriefing personnalisé avec le formateur.

Jour 1 : Fondamentaux du branding et stratégie de contenu

08h00 – 08h30 : Accueil et cadrage de la formation

- Identifier les attentes des participants
- Présenter les objectifs et le déroulé de la formation
- Évaluer le niveau initial des participants

08h30 – 10h00 : Comprendre les bases du branding

- Définir les composantes d'une marque (identité, valeurs, positionnement)
- Analyser les éléments différenciants d'une marque
- Structurer une plateforme de marque

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Définir sa cible et son positionnement

- Identifier les personas marketing
- Analyser les besoins et comportements des audiences
- Construire une proposition de valeur claire

12h00 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 15h00 : Construire une stratégie de contenu efficace

- Structurer une ligne éditoriale cohérente
- Définir les objectifs de contenu (notoriété, engagement, conversion)
- Planifier un calendrier éditorial

15h00 – 15h15 : Pause

15h15 – 17h00 : Ateliers pratiques – Branding et ligne éditoriale

- Élaborer une identité de marque (atelier guidé)
- Construire une ligne éditoriale personnalisée
- Présenter et analyser les travaux en groupe

Jour 2 : Création de contenu et optimisation marketing

08h00 – 08h30 : Réactivation des acquis

- Réviser les concepts clés du jour 1
- Identifier les axes d'amélioration
- Répondre aux questions des participants

08h30 – 10h00 : Produire du contenu à forte valeur ajoutée

- Identifier les formats de contenu (articles, vidéos, réseaux sociaux)
- Structurer un message impactant
- Adapter le contenu aux différents canaux

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Techniques d'optimisation et diffusion

- Optimiser le contenu pour le référencement naturel (SEO)
- Utiliser les leviers d'engagement (storytelling, copywriting)
- Planifier et automatiser la diffusion

12h00 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 15h00 : Mesurer et analyser la performance

- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
- Utiliser des outils d'analyse de données
- Ajuster une stratégie en fonction des résultats

15h00 – 15h15 : Pause

15h15 – 17h00 : Mise en situation finale

- Concevoir une mini-stratégie de contenu complète
- Présenter un plan d'action marketing
- Argumenter les choix stratégiques devant le groupe